

Υπηρεσίες Ιδρύματος Προώθησης Έρευνας για θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας

Ως αρμόδιος φορέας για θέματα έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας, το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας παρέχει προς την ερευνητική και επιχειρηματική κοινότητα υπηρεσίες υποστήριξης για θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, ιδιαίτερα την προστασία και την εκμετάλλευσή της.

Η υποστήριξη στους ενδιαφερόμενους παρέχεται στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του Ευρωπαϊκού Κέντρου Επιχειρηματικής Στήριξης Κύπρου, μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου «Enterprise Europe Network» καθώς και των Εθνικών Σημείων Επαφής για το Πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020».

Το Enterprise Europe Network αποτελεί μηχανισμό πληροφόρησης και παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών με στόχο την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και της

καινοτομίας των επιχειρήσεων. Το Δίκτυο απαρτίζεται από περισσότερα από 600 σημεία επαφής / οργανισμούς σε περίπου 50 χώρες. Το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας συντονίζει τις δραστηριότητες του Κυπριακού Κέντρου από το 2008.

Το Πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» αποτελεί το πρόγραμμα πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για χρηματοδότηση δραστηριοτήτων έρευνας και καινοτομίας, και καλύπτει την περίοδο 2014-2020.

Οι υπηρεσίες μας απευθύνονται σε συμμετέχοντες σε χρηματοδοτούμενα προγράμματα έρευνας και καινοτομίας, σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις με ερευνητικές και καινοτομικές δραστηριότητες, καθώς και διαμεσολαβητές που παρέχουν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις και ερευνητές.

Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Παροχή γενικών πληροφοριών για θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας καθώς και εξατομικευμένη υποστήριξη.
- Μεσολάβηση για άντληση πληροφόρησης και συμβουλών από το EU IPR HelpDesk. Το EU IPR HelpDesk είναι η επίσημη πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, με την οποία συνεργάζεται το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας στο πλαίσιο του θεσμού των «Πρεσβευτών Διανοητικής Ιδιοκτησίας».
- Προώθηση στο εξωτερικό καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω του Enterprise Europe Network, με την συμβουλευτική υποστήριξη του

εξειδικευμένου προσωπικού του Ιδρύματος καθ' όλη τη διαδικασία μεταφοράς τεχνολογίας.

- Υποστήριξη μέσω ειδικά διαμορφωμένου χρηματοδοτικού εργαλείου για την κατοχύρωση των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας.
- Πληροφόρηση για τους ισχύοντες κανονισμούς για θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας στο Πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020», και τις υποχρεώσεις των ερευνητών όπως αυτές καταγράφονται στα Προγράμματα Εργασίας, Συμβόλαια Έργων και άλλα έγγραφα.

Για περισσότερες πληροφορίες και ερωτήσεις σχετικά με τις υπηρεσίες μας, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας.



Ίδρυμα
Προώθησης
Έρευνας

Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας
Λεωφόρος Στροβόλου 123, 2042 Λευκωσία
Τηλέφωνο: 22 205000, Fax: 22 205001
Email: ipr@research.org.cy, Web: www.research.org.cy



ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ



Ίδρυμα
Προώθησης
Έρευνας

Τί είναι η Διανοπτική Ιδιοκτησία;

Η Διανοπτική Ιδιοκτησία (Intellectual Property) είναι ένα από τα σημαντικότερα άυλα περιουσιακά στοιχεία και αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα και σημαντικό εργαλείο για τους κατόχους της. Η ενσωμάτωση και αξιοποίηση της Διανοπτικής Ιδιοκτησίας από μια καινοτόμα επιχείρηση αυξάνει την ανταγωνιστικότητά της και μπορεί να την βοηθήσει να επιβιώσει και να διακριθεί στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

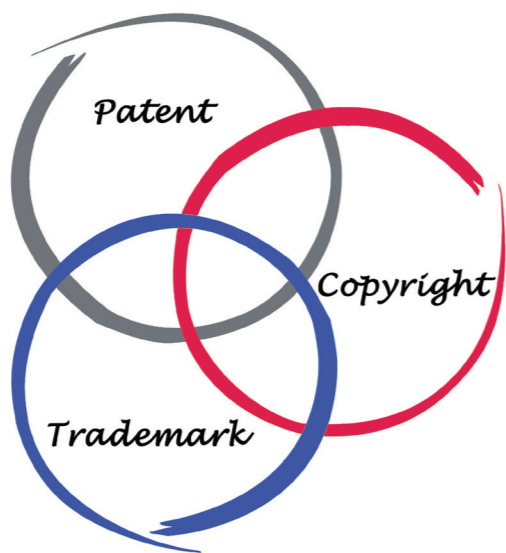
Η Διανοπτική Ιδιοκτησία βρίσκεται σε προϊόντα, έργα ή και διαδικασίες τα οποία συνιστούν προϊόν του μυαλού και της δημιουργικότητας ή προέκυψαν ως αποτέλεσμα πειραματισμού και έρευνας.

Η Διανοπτική Ιδιοκτησία περιλαμβάνει τόσο την Πνευματική Ιδιοκτησία όσο και την Βιομηχανική Ιδιοκτησία.

- **Βιομηχανική Ιδιοκτησία** αποτελούν οι εφευρέσεις (ευρεσιτεχνίες), εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια, νέες ποικιλίες φυτών και γεωγραφικές ενδείξεις προέλευσης.

- **Πνευματική Ιδιοκτησία** είναι κάθε πρωτότυπο δημιούργημα λόγου, τέχνης ή επιστήμης, που εκφράζεται με οποιαδήποτε μορφή, δηλαδή λογοτεχνικά και καλλιτεχνικά έργα, μουσική, τηλεοπτικές εκπομπές, λογισμικό, βάσεις δεδομένων, αρχιτεκτονικά σχέδια, διαφημίσεις και πολυμέσα.

Εμπορικά και βιομηχανικά μυστικά εμπεριέχουν Διανοπτική Ιδιοκτησία αλλά λόγω του ότι έχουν περισσότερη αξία αν παραμείνουν εμπιστευτικά και αποκλειστικά, δεν κοινοποιούνται παρά μόνο κατ' επιλογή και μετά από συμφωνία εμπιστευτικότητας.



Προστασία Διανοπτικής Ιδιοκτησίας

Τα Δικαιώματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας είναι αποκλειστικά δικαιώματα που παρέχονται από τον νόμο στον ιδιοκτήτη της Διανοπτικής Ιδιοκτησίας για την αποκλειστική εκμετάλλευσή της. Συνεπώς, τα Δικαιώματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να εξασφαλίσουν την αποκλειστικότητα του νέου προϊόντος ή της διαδικασίας τους ή και να εξασφαλίσουν επιπρόσθετα έσοδα από την παραχώρηση αδειών χρήσης της Διανοπτικής Ιδιοκτησίας τους.

Τα Δικαιώματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας και η μορφή προστασίας που παρέχονται από τον νόμο είναι ανάλογα με τον τύπο και το είδος της Διανοπτικής Ιδιοκτησίας που προστατεύουν, τα συννηθέστερα των οποίων είναι τα ακόλουθα:

- Πνευματικά Δικαιώματα
- Εμπορικά Σήματα
- Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (πατέντες)
- Βιομηχανικά Σχέδια (industrial designs)

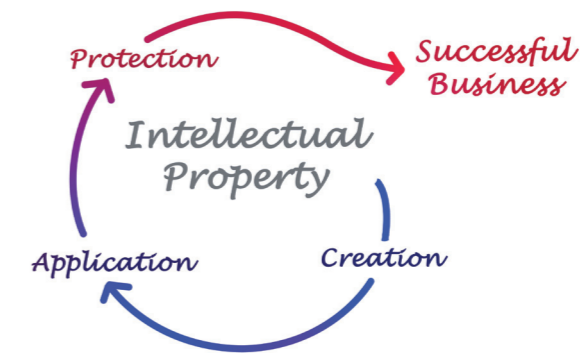
Τα Πνευματικά Δικαιώματα που αφορούν καλλιτεχνικά έργα δίνουν τη δυνατότητα στον δημιουργό για έλεγχο της παραγωγής, διανομής, επίδειξης ή εκτέλεσης των έργων του. Τα Πνευματικά Δικαιώματα δημιουργούνται αυτομάτως με την δημιουργία του έργου, χωρίς να απαιτείται επίσημη καταχώρησή τους ενώπιον κάποιας αρχής. Ο δημιουργός μπορεί να χρησιμοποιεί το σύμβολο πνευματικών δικαιωμάτων (copyright).

Τα Εμπορικά Σήματα αποτελούν μια μορφή βιομηχανικής ιδιοκτησίας και προστατεύουν την

ονομασία του προϊόντος, χωρίς να προστατεύουν την πρωτοτυπία και καινοτομία του, και απαγορεύουν σε άλλες επιχειρήσεις να πωλούν προϊόντα με την ίδια ονομασία. Ακριβώς όπως η επωνυμία μιας επιχείρησης, ένα εμπορικό σήμα μπορεί να θεωρηθεί ιδιαίτερης αξίας για αυτήν, καθώς προσδιορίζει την ποιότητα και την πηγή του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας (πατέντες) είναι τίτλοι προστασίας που δίνονται για εφευρέσεις οι οποίες έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά: είναι καινούριες και πέραν από τη στάθμη της τεχνικής (state of the art), εμπεριέχουν εφευρετική δραστηριότητα δεν προκύπτουν δηλαδή με εμφανή τρόπο από την στάθμη της τεχνικής, και έχουν βιομηχανική εφαρμογή δηλαδή το αντικείμενο της εφεύρεσης μπορεί να παραχθεί ή να χρησιμοποιηθεί σε οποιονδήποτε τομέα παραγωγικής δραστηριότητας. Οι τίτλοι αυτοί δίνουν στον ιδιοκτήτη τους αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης και του επιτρέπουν να εμποδίσει ή να σταματήσει όλους όσους παράγουν, χρησιμοποιούν, προσφέρουν προς πώληση, πωλούν ή εισάγουν προϊόντα τα οποία βασίζονται στην εφεύρεση, χωρίς την άδειά του.

Τα Βιομηχανικά Σχέδια (industrial designs) προστατεύουν τα στοιχεία του σχεδιασμού που καθιστούν το προϊόν μοναδικό, υψηλής αισθητικής και ελκυστικό στον καταναλωτή, και ως εκ τούτου προσθέτουν στην εμπορική αξία του. Η κατοχύρωση δίνει στον ιδιοκτήτη αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης και προστατεύει το προϊόν από μη εξουσιοδοτημένη αντιγραφή ή απομίμηση.



Σημασία κατοχύρωσης Δικαιωμάτων Διανοπτικής Ιδιοκτησίας και εκμετάλλευσής τους

Η προστασία μιας εφεύρεσης και καινοτομίας μέσω της κατοχύρωσης των Δικαιωμάτων Διανοπτικής Ιδιοκτησίας της, μεγιστοποιεί την δυνατότητα οικονομικής εκμετάλλευσής της. Η μετεξέλιξη σε ένα εμπορεύσιμο προϊόν, διαδικασία ή υπηρεσία οδηγεί σε διαφοροποίηση και προστασία της επιχείρησης από ανταγωνιστές, προσέλκυση πελατών καθώς και επενδυτών, αύξηση της αξιοπιστίας του προϊόντος και της επιχείρησης, αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης και κατ' επέκταση των προοπτικών ανάπτυξής της και μπορεί να οδηγήσει σε περαιτέρω καινοτομικές δραστηριότητες με θετική ανατροφοδότηση του πιο πάνω μοντέλου ανάπτυξης.

Θέματα Διανοπτικής Ιδιοκτησίας στο πλαίσιο Ερευνητικών Έργων

Οι δραστηριότητες έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας βρίσκονται στο επίκεντρο των θεμάτων Διανοπτικής Ιδιοκτησίας, καθώς οδηγούν στην παραγωγή νέας γνώσης, δυνητικά εμπορεύσιμων ενεργητικών στοιχείων και καινοτομιών τα οποία μπορεί με τη σειρά τους να ανατροφοδοτήσουν την έρευνα που διεξάγεται.

Καθ' όλη τη διάρκεια και μετά από τη λήξη ενός ερευνητικού έργου προκύπτουν θέματα που αφορούν την Διανοπτική Ιδιοκτησία της γνώσης που παράγεται.

Κατά το στάδιο σύλληψης της ιδέας και πριν την έναρξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων, τα θέματα που προκύπτουν αφορούν κυρίως την εμπιστευτικότητα και την αξιολόγηση της στάθμης της τεχνικής (state of the art) μέσω ερευνών για διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Κατά την διάρκεια υλοποίησης της ερευνητικής εργασίας προκύπτουν θέματα αναγνώρισης της νέας γνώσης που παράγεται, και αξιολόγησης των τρόπων προστασίας της, και διαχείρισής της εντός του δικτύου συνεργασίας. Ακολούθως, εξετάζεται το θέμα της διάχυσης και εκμετάλλευσης των αποτελεσμάτων της ερευνητικής εργασίας μέσω περαιτέρω έρευνας ή και εμπορικής εκμετάλλευσής τους.